

ANEXO I

RESOLUCIÓN CS N° 152/19

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carrera de grado: LICENCIATURA EN DISEÑO VISUALTítulos: .- TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO VISUAL

.- LICENCIADO/A EN DISEÑO VISUAL, con Orientaciones en: PRODUCCIÓN VISUAL y GESTIÓN DEL DISEÑO

PLAN DE ESTUDIOS

CÓD	ASIGNATURA	RÉGI-MEN	MODA-LIDAD	CARGA HORARIA				CORRELATIVIDADES		
				SEMA-NAL		TOTAL		PARA CURSAR		PARA RENDIR
				T	P	Sem	Annual	CURSADA APROBADA	FINAL APROBADO	FINAL APROBADO
PRIMER AÑO										
101	Introducción al Diseño Visual	1er. C	P	2	4	6	102	-----	-----	-----
102	Dibujo y Técnicas de Representación I	1er. C	P	1	2	3	45	-----	-----	-----
103	Sistemas de Producción I	1er. C	P	1	2	3	45	-----	-----	-----
104	Introducción a la Comunicación	1er. C	P	1	1	2	30	-----	-----	-----
105	Computación Gráfica I	1er. C	P	1	1	2	30	-----	-----	-----
106	Filosofía del Arte	1er. C	P	1	1	2	30	-----	-----	-----
107	Métodos y Técnicas de Estudio	1er. C	P	1	1	2	30	-----	-----	-----
108	Teología I	A	P	2	-	2	60	-----	-----	-----
109	Diseño de Identidad Visual	2° C	P	2	4	6	102	101-102-105	-----	101-102-105
110	Dibujo y Técnicas de Representación II	2° C	P	1	2	3	45	102	-----	102
111	Introducción al Lenguaje Visual	2° C	P	2	4	6	102	101-102	-----	101-102
112	Fundamentos I	2° C	P	1	1	2	30	104-107	-----	104
113	Historia del Arte y el Diseño	2° C	P	1	1	2	30	106-107	-----	-----
114	Sistemas de Producción II	2° C	P	1	1	2	30	103	-----	103
115	Computación gráfica II	2° C	P	1	1	2	30	101-105	-----	105
CARGA HORARIA 1° AÑO: 741 horas reloj										
SEGUNDO AÑO										
201	Diseño Editorial	1er. C	P	2	4	6	102	109-114-115	101-102-105	109-115
202	Dibujo y Técnicas de Representación III	1er. C	P	1	1	2	30	110-111	-----	110-111
203	Sistemas de Producción III	1er. C	P	1	1	2	30	114-115	-----	114-115
204	Historia del Diseño I	1er. C	P	1	1	2	30	113	-----	106-107-113
205	Métodos del Diseño	1er. C	P	1	1	2	30	101-104	-----	101-104
206	Fundamentos II	1er. C	P	1	1	2	30	106-112	107	106-112
207	Lenguaje Visual I	1er. C	P	1	2	3	45	110-111	-----	110-111
208	Teología II	A	P	2	-	2	60	108	-----	108
209	Medios Digitales	2° C	P	2	4	6	102	201-203-207	109-110-111-115	114-201-207

M

210	Dibujo y Técnicas de Representación IV	2º C	P	1	1	2	30	202-207	110-111	202-207
211	Lenguaje Visual II	2º C	P	1	2	3	45	202-207	110-111	202-207
212	Diseño de Interfaces	2º C	P	1	1	2	30	201-205	109-115	201-205
213	Historia del Diseño II	2º C	P	1	1	2	30	204	113	204
214	Sistemas de Producción IV	2º C	P	1	1	2	30	203	114	203
215	Computación Gráfica III	2º C	P	1	1	2	30	201-205-207	111-115	201-205-207

CARGA HORARIA 2º AÑO: 654 horas reloj

TERCER AÑO

301	Diseño Urbano: Señalética	1er.C	P	2	4	6	102	209-210 211-212- 214	1º año completo 201-202- 207	203-209- 210-211- 212
302	Dibujo y Técnicas de Representación V	1er.C	P	1	1	2	30	210-211	1º año completo 202-207	210-211
303	Sistemas de Producción V	1er. C	P	1	2	3	45	210-214	1º año completo 202-203	210-214
304	Historia del Diseño III	1er.C	P	1	1	2	30	213	1º año completo 204	213
305	Legislación y Práctica Profesional	1er.C	P	1	2	3	45	205	1º año completo	205
306	Análisis y Crítica	1er.C	P	1	1	2	30	205-206- 211-213	1º año completo	205-206- 211
307	Lenguaje Visual III	1er.C	P	1	2	3	45	210-211	1º año completo 202-207	210-211
308 a.	Teología III a.	1er. C	P	2	-	2	30	208	1º año completo	208

CARGA

A HORARIA 1º CUATRIMESTRE: 357 horas reloj

CARGA HORARIA PARCIAL 1752 horas reloj

TÍTULO INTERMEDIO DE TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN DISEÑO VISUAL

309	Diseño en el Entorno: Arquigrafía y Patrimonio	2º C	P	2	4	6	102	Hasta 1ºc de 2º año 213-301- 302-307	1º año completo 209-210- 211-212- 215	213-214- 301-302- 307
310	Dibujo y Técnicas de Representación VI	2º C	P	1	1	2	30	Hasta 1ºc de 2º año 302-307	1º año completo 210-211	302
311	Lenguaje Visual IV	2º C	P	1	2	3	45	Hasta 1ºc de 2º año 302-307	1º año completo 210-211- 212	209-302- 307
312	Seminario Fin de Carrera	2º C	P	1	1	2	30	2º año completo 301-306	1º año completo	2º año completo 301-305- 306
313	Historia del Diseño IV	2º C	P	1	1	2	30	Hasta 1ºc de 2º año 304	1º año completo 213	304
314	Sistemas de Producción VI	2º C	P	1	2	3	45	Hasta 1ºc de 2º año 302-303	1º año completo 214	302-303
315	Política de Marcas	2º C	P	1	1	2	30	Hasta 1ºc de 2º año 305	1º año completo	305
316	Comportamiento del Consumidor	2º C	P	1	1	2	30	Hasta 1ºc de 2º año 305	1º año completo 212	305
308 b	Teología III b.	2º C	P	2	-	2	30	308 a.	1º año completo 208	308 a.

CARGA HORARIA 3º AÑO: 729 horas reloj

CUARTO AÑO										
Orientación en PRODUCCIÓN VISUAL										
401	Proyecto Fin de Carrera	1er.C	P	1	2	3	45	3° año completo	2° año completo 309-312	4° año completo
402	Seminario de Técnicas de Producción I	1er.C	P	1	1	2	30	3° año completo	2° año completo 301-302-307-312	3° año completo
403	Fotografía	1er.C	P	1	2	3	45	209-213	307	2° año completo 311
404	Gráfica en Movimiento (Motion Graphic)	1er.C	P	1	2	3	45	310-311	215	2° año completo 310-311
405	Tipografía	1er.C	P	1	2	3	45	310-311	213-215	310-311
406	Diseño de Modelado 3D	1er.C	P	1	2	3	45	215-310-311	2° año completo 302-307	310-311
408	Teología IV	A	P	2	-	2	60	308 b.	2° año completo	308 b.
407	Ilustración	2° C	P	1	2	3	45	302	2° año completo	311
409	Packaging y Diseño de Producto	2° C	P	1	2	3	45	314-315-316	2° año completo	314-315-316
410	Producción Audiovisual	2° C	P	1	2	3	45	Hasta 1°c de 3° año 310-311	2° año completo	2° año completo 310-311
412	Seminario de Técnicas de Producción II	2° C	P	1	1	2	30	3° año completo 402	2° año completo 309-310-311-314	3° año completo 402
CARGA HORARIA 4° AÑO: 480 horas reloj										
Otros requisitos de egreso: cursar y aprobar un mínimo de 180 hs en asignaturas electivas										
CARGA HORARIA TOTAL LICENCIATURA EN DISEÑO VISUAL, con Orientación en PRODUCCIÓN VISUAL 2784 horas reloj										
Orientación en GESTIÓN DEL DISEÑO										
401	Proyecto Fin de Carrera	1er.C	P	1	2	3	45	3° año completo	2° año completo 309-312	4° año completo
402	Seminario de Técnicas de producción I	1er.C	P	1	1	2	30	3° año completo	2° año completo 305-312	3° año completo
408	Teología IV	A	P	2	-	2	60	308 b.	2° año completo	308 b.
411	Introducción al Marketing	1er.C	P	2	3	5	80	315-316	-----	315-316
413	Marketing y Nuevas Tecnologías	1er.C	P	2	2	4	64	315-316	212-215	315-316
414	Investigación y Diagnóstico	1er.C	P	1	1	2	30	Hasta 1°c de 3° año 312	2° año completo	312
415	Desarrollo y Lanzamiento de Productos y Servicios	1er.C	P	2	2	4	60	Hasta 1°c de 3° año 315-316	2° año completo	306-315-316
412	Seminario de Técnicas de Producción II	2° C	P	1	1	2	30	3° año completo 402	2° año completo 309-314	3° año completo 402
416	Gestión de Recursos Humanos	2° C	P	2	2	4	64	Hasta 1°c de 3° año	2° año completo	2° año completo 305
417	Planificación e Implementación	2° C	P	1	1	2	30	Hasta 1°c de 3° año 315-316-414	2° año completo	2° año completo 414
418	Gestión del Diseño	2° C	P	1	1	2	30	Hasta 1°c de 3° año 312-411-413-415	2° año completo	3° año completo 411-413-415
CARGA HORARIA 4° AÑO: 523 horas reloj										



Otros requisitos de egreso: cursar y aprobar un mínimo de 180 hs en asignaturas electivas

CARGA HORARIA TOTAL LICENCIATURA EN DISEÑO VISUAL con Orientación en GESTIÓN DEL DISEÑO 2827 horas reloj

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN V Y SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VI

• **Sistemas de Producción V**

Objetivos

La materia Sistemas de producción tiene como objetivo que el alumno conozca los problemas de diseño que plantea la gráfica en el entorno y que pueda dar respuesta desde el abordaje tecnológico para su resolución.

Instruir al alumno para que estudie la naturaleza de los materiales y su respuesta física, resistencia al tiempo y al lugar, desarrollando el criterio de aplicación adecuado para los espacios interiores y exteriores.

Que el alumno logre una actitud de investigación, ideación, desarrollo, propuesta, teoría y conocimiento empírico.

Desarrollar en el alumno la competencia de selección de los materiales, que detecte su capacidad de expresión estética-visual, la significación en el léxico de la comunicación visual asociados a estrategias globales.

Contenidos mínimos

Materiales.

Maderas. Hormigón. Plásticos. Granitos. Telas, Lumínicas, otros. Técnicas.

Relieve. Bajorrelieve. Calado. Volumen. Tubos y barras. Soportes y escalas de lectura. Gran distancia en espacios abiertos (macro gráfica). Publicidad en la vía pública. Cartelería urbana.

Mediana y corta distancia de comunicación.

Interiores. Macro-gráfica de interiores. Señalizaciones. Sistemas industrializados. Stands. Vidrieras.

Bibliografía obligatoria

- Maldonado, T. *Ambiente humano e ideología*. Buenos Aires. Nueva visión. 1972.
- Corazón, Alberto. *Análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Madrid. Edición Privada Banco Urquijo. 1979.
- Kinneir, Jock. *El diseño gráfico en la arquitectura*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1982.
- Mitzi, Sims *Gráfica del entorno*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1991.
- Shakespear, Ronald. *Grafopuntura: Señas particulares en el espacio público*. Buenos Aires. 1986.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1979.
- Lynch, Kevin. *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires. Editorial Infinito. 1959.
- Hall, Edward T. *La dimensión oculta*. 2005.
- Shakespear, Ronald. *Señal de diseño*. Editorial Paidós. 2009.
- Costa, Joan. *Señalética*. Enciclopedia del diseño. CEAC.
- Salomón, Martín. *Mirando hacia arriba. Mirando hacia abajo*. En revista TipoGráfica N°14 y N°15.
- Santarsiero, Hugo Máximo. *Comunicación en la vía pública*. T S Ediciones. 2012.
- Santarsiero, Hugo Máximo. *Producción Gráfica*. Buenos Aires. Producción Gráfica Ediciones. 2008
- Groover, Mikell P. *Fundamentos de manufactura moderna, materiales, procesos y sistemas*. México. MCGRAW-HILL / Interamericana de México. 1997.
- Philips. *Catálogo de lámparas y luminarias LED* – www.newscenter.philips.com

Bibliografía complementaria

- Revistas SUMMA.
- Revista Tipográfica.
- Revistas 90+10.

Estrategias de enseñanza aprendizaje

Modalidad de la materia: aula-taller. Actividad teórico-práctica, con el desarrollo por parte del alumno de una serie de ejercicios de reconocimiento de materiales, técnicas de producción y aplicación, acompañados de instancias de experimentación con el criterio de complejidad creciente.

Se implementarán instancias de exposiciones dialogadas. Lectura, comentario y análisis bibliográficos.

Evaluación

Los alumnos deberán aprobar evaluaciones parciales y una final con un mínimo de 4 puntos.

La evaluación será individual.

Se realizarán entregas de trabajos prácticos de carácter individual y/o grupal, siendo su calificación siempre individual. Se aprobarán con una calificación mínima de (4) puntos. Los alumnos deberán entregar la totalidad (100%) de los trabajos prácticos y aprobar como mínimo el 80% de los mismos.

La secuencia de trabajos prácticos previstos deberá incluir un trabajo práctico final orientado a la resolución de problemas tecnológicos en el campo de la industria gráfica con el objetivo de integrar conceptualmente los contenidos de la cursada.

• **Sistemas de Producción VI**

Objetivos

La materia Sistemas de producción tiene como objetivo que el alumno conozca los problemas de diseño que plantea la gráfica en el entorno y que pueda dar respuesta desde el abordaje tecnológico para su resolución.

Instruir al alumno para que estudie la naturaleza de los materiales y su respuesta física, resistencia al tiempo y al lugar, desarrollando el criterio de aplicación adecuado para los espacios interiores y exteriores.

Que el alumno logre una actitud de investigación, ideación, desarrollo, propuesta, teoría y conocimiento empírico.

Desarrollar en el alumno la competencia de selección de los materiales, que detecte su capacidad de expresión estética-visual, la significación en el léxico de la comunicación visual asociados a estrategias globales.

Contenidos

Metales, Cerámicos. Vidrios. Vinilos, lumínicas, otros Técnicas

Estructurales, diferenciación de secciones. Movimiento. Color. Trama. Transparencia. Luminosos. Vinculaciones de diferentes tipologías Otros.

Estructuras.

Soporte aplicado. Soporte a una, dos, tres, cuatro columnas. Soporte totémico. Soporte colgado. Soporte en ménsula. Soporte gran tamaño. Soportes móviles. Otros. Técnicas mixtas Soportes y escalas de lectura.

Gran distancia en espacios abiertos (macro gráfica). Publicidad en la vía pública. Cartelería urbana.

Interiores. Macro-gráfica de interiores. Señalizaciones. Sistemas industrializados. Stands. Vidrieras.

Bibliografía básica



- Maldonado, T. *Ambiente humano e ideología*. Buenos Aires. Nueva visión. 1972.
- Corazón, Alberto. *Análisis de la iconografía comercial de Madrid*. Madrid. Edición Privada Banco Urquijo. 1979.
- Kinneir, Jock. *El diseño gráfico en la arquitectura*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1982.
- Mitzi, Sims *Gráfica del entorno*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1991.
- Shakespear, Ronald. *Grafopuntura: Señas particulares en el espacio público*. Buenos Aires. 1986.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. 1979.
- Lynch, Kevin. *La imagen de la ciudad*. Buenos Aires. Editorial Infinito. 1959.
- Hall, Edward T. *La dimensión oculta*. 2005.
- Shakespear, Ronald. *Señal de diseño*. Editorial Paidós. 2009.
- Costa, Joan. *Señalética*. Enciclopedia del diseño. CEAC.
- Salomón, Martín. *Mirando hacia arriba. Mirando hacia abajo*. En revista TipoGráfica N°14 y N°15.
- Santarsiero, Hugo Máximo. *Comunicación en la vía pública*. T S Ediciones. 2012.
- Santarsiero, Hugo Máximo. *Producción Gráfica*. Buenos Aires. Producción Gráfica Ediciones 2008
- Groover, Mikell P. *Fundamentos de manufactura moderna, materiales, procesos y sistemas*. México. MCGRAW-HILL / Interamericana de México. 1997.
- Philips. [Catálogo de lámparas y luminarias LED – www.newscenter.philips.com](http://www.newscenter.philips.com)

Estrategias de enseñanza aprendizaje

Modalidad de la materia: aula-taller. Actividad teórico-práctica, con el desarrollo por parte del alumno de una serie de ejercicios de reconocimiento de materiales, técnicas de producción y aplicación, acompañados de instancias de experimentación con el criterio de complejidad creciente.

Se implementarán instancias de exposiciones dialogadas. Lectura, comentario y análisis bibliográficos.

Evaluación

Los alumnos deberán aprobar evaluaciones parciales y una final con un mínimo de 4 puntos. La evaluación será individual.

Se realizarán entregas de trabajos prácticos de carácter individual y/o grupal, siendo su calificación siempre individual. Se aprobarán con una calificación mínima de (4) puntos.

Los alumnos deberán entregar la totalidad (100%) de los trabajos prácticos y aprobar como mínimo el 80% de los mismos.

La secuencia de trabajos prácticos previstos deberá incluir un trabajo práctico final orientado a la resolución de problemas tecnológicos en el campo de la industria gráfica con el objetivo de integrar conceptualmente los contenidos de la cursada.