

LINK



17 años enseñando
Relaciones Públicas
en la UCALP

la revista de Relaciones Públicas

AÑO 2 · AGOSTO 2017

#18

EDITORIAL. Palabras del Decano Cr. P. Roberto Ávila

INSTITUCIONAL. ExpoUCALP 2017

REFLEXIÓN. "Creo en los eventos". Por Mirta Elena Gómez

INFO Y NOVEDADES. Nueva fan page de RR. PP.

LA PALABRA DE UNA EGRESADO. Josefina Gardiner

EVENTOS. Participamos del Primer Encuentro de Rugby infantil, organizado por La Plata Rugby Club

COMPROMISO SOCIAL

FIRMA INVITADA. Aldana Lupiano nos cuenta de qué se trató el Congreso Internacional de Comunicación Política, dictado en la UCA



UCALP

FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
Licenciatura en Relaciones Públicas



ucalp.edu.ar

#18

LUCES Y SOMBRAS

Vivir nos plantea tomar decisiones.

Elegir entre distintas alternativas.

Nuestra capacidad de elegir lo mejor es puesta a prueba constantemente.

¡Y cuántas veces nos damos cuenta que hemos elegido mal! Pero siempre podemos aprender de los errores, siempre podemos extraer una enseñanza de lo pasado.

No es que no importan los errores.

Es que para ser menos imperfecto, los errores constituyen una fuente invaluable.

Que la luz de tu día no se nuble por las sombras de los errores anteriores.

Hay una nueva luz cuando asumes el desafío de no volver a repetirlos.

Las sombras reinan cuando te desanimas.

Cuando no intentas corregir.

Cr. Roberto Ávila





ExpoUCALP 2017

El hall del Pasaje Dardo Rocha volvió a ser el escenario de la ExpoUCALP. En esta segunda edición, las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas, Arquitectura y Diseño, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias Exactas e Ingeniería, Ciencias de la Salud, Humanidades y Odontología se hicieron presentes con sus más de 50 carreras.

Hubo distintas actividades, como muestras, conferencias, talleres de orientación vocacional

y charlas de invitados especiales, que trataron temas de actualidad e interés para que todos puedan conocer nuestra Universidad.

Los alumnos de Relaciones Públicas tuvieron un rol fundamental, colaborando en la organización del evento.

¡Compartimos algunas imágenes!





EXPO

UCALP

2017





EXPO
UCALP
2017





EXPO
UCALP
2017





info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]

¡¡Estrenamos fan page!!

Ahora podemos encontrarnos en Facebook:
www.facebook.com/RRPPUCALP



RELACIONES PÚBLICAS
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Relaciones Públicas UCALP
@RRPPUCALP

Inicio
Eventos
Opiniones
Información
Videos
Fotos
Publicaciones
Comunidad

Te gusta | Siguiendo | Compartir

Destacadas

Educación

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 159 personas les gusta esto

161 personas siguen esto

A Editorial Ucalp y una persona más les gusta



info y novedades

Misa en la Facultad

El 3 de mayo el Pbro. Gabriel Baci (capellán del edificio) celebró la primera misa del año para alumnos, profesores, personal de la Facultad y familiares.

Alumnos de la carrera, armaron un coro que ese día tuvo su primera presentación. Ellos fueron: Iván Perechodnik, Victoria Vetere, Rosario Almirón, Katia Serrani Vázquez, Giovanna De Michelis, Micaela Fata, y la Directora de la carrera, Valeria Fernández.





info y novedades

Cambios en el plantel docente

Este año hemos tenido cambios en la conformación de nuestro plantel docente.

Estas son las novedades:

- Despedimos a la **Profesora Elisabeth Mac Donnel** (Lizzie, como la llamamos cariñosamente), quien se jubiló. Deseamos que viva esta nueva etapa con muchísima felicidad.



- El **Profesor Jorge Dondi** también se ha jubilado. ¡Fue un placer haberlo tenido en nuestro plantel docente!

- Los profesores **Gabriela Heitman**, **Anabel Cocca** y **Agustín Biasotti**, han dejado las cátedras de Taller de Relaciones Públicas I y II y Promoción y Eventos Especiales. Fueron excelentes docentes, muy queridos por sus alumnos, sus colegas y el personal de la UCALP. Sepan que tendrán siempre las puertas abiertas para cuando deseen regresar.



- La profesora **María José Justo**, titular de Organización y Gestión de Empresas, ha dejado el cargo. ¡Muchas gracias, María José, por tantos años acompañándonos!





info y novedades

Y se han incorporado:

- **Mirta Elena Gómez:** es Licenciada en Relaciones Públicas, graduada de la UCALP. Tiene un Máster en Protocolo y Organización de Eventos, y una gran trayectoria docente. Fue designada Profesora Titular en las Cátedras Promoción y Eventos Especiales y Taller de Relaciones Públicas II.



- **Paula Babenco:** es Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales, graduada de la UADE con Diploma de Honor. Se incorporó a nuestro plantel como Profesora Adjunta a cargo de la cátedra Taller de Relaciones Públicas I.



- **Luciano Trinchín:** es licenciado en Relaciones Públicas, graduado de la UCALP. Realizó su tesis de licenciatura sobre el tema “Comunicación interna en el sistema carcelario”. Se incorporó como Jefe de Trabajos Prácticos en la cátedra Taller de Relaciones Públicas II.



- **Federico Sagaspe** es “Profesor de Armonía, Contrapunto, y Morfología Musical, graduado de la Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional La Plata, en el año 2001. Además, cursó una Maestría en Estética y Teoría de las Artes y actualmente está realizando el Doctorado en Arte de la Facultad de Bellas Artes (UNLP) Fue designado como Profesor Titular en la materia Estética, del 4.º año de la carrera.



info y novedades

- **Carolina Petriella:** graduada en Relaciones Públicas de la UCALP, y motivada por su vocación docente, fue designada Ayudante Graduada en la Cátedra Taller de Comunicación I. ¡Estamos felices de incorporar graduados de nuestra institución al plantel docente!



- **Aldana Lupiano:** recientemente graduada en Relaciones Públicas de nuestra Universidad, se incorpora como ayudante en la cátedra Planificación de Medios y Campañas. ¡Muy bienvenida!



- **Oscar Scheiner:** es profesor de Filosofía y Ciencias de la Educación y Abogado especialista en Derecho de Familia. Fue designado Profesor Adjunto en la cátedra de Antropología Filosófica, del 1.erº año de la carrera.





info y novedades

Pasado, presente y futuro: presentamos nuestro primer libro institucional

El 7 de marzo cumplimos cincuenta y tres años de vida, este medio siglo de recorrido se encuentra reflejado en las doscientas páginas de nuestro primer libro institucional. Hoy, gracias al esfuerzo y al trabajo de muchas personas, el pasado, el presente y los proyectos hacia el futuro se resumen en esta obra que nos llena de orgullo, por su realización y por sus protagonistas.

Hojear las primeras páginas del libro es volver el tiempo atrás. El punto de partida de esta historia es 1964. Desde allí y hasta el presente, a través de una línea de tiempo, las páginas de nuestro libro transitan los hechos y las personas más significativos que construyeron la vida de la UCALP: sus Rectores, sus Facultades, sus Institutos, Colegios, las Sedes y la evolución de su estructura. Es un recorrido a través del tiempo que nos permite revivir cincuenta años.

La UCALP creció y se desarrolló a lo largo de cinco décadas por obra y trabajo de mucha gente. Algunos de sus protagonistas del pasado y del presente brindaron testimonio y son parte de esta obra. Ellos colaboraron con relatos en primera persona que hicieron posible desandar el camino recorrido por la Institución.

La historia de la UCALP también se muestra en imágenes. Fotografías en blanco y negro, que dejan apreciar el paso de los años, y todo el color de las imágenes más cercanas en el tiempo le dan a este trabajo un marco de ágil visibilidad y sintetizan, en cierta medida, mucho de lo expresado a través de las letras.

Cincuenta y tres años de vida plasmamos en una pieza editorial. El primer libro institucional de la Universidad Católica de La Plata. Una obra para atesorar.





REFLEXIÓN

CREO EN LOS EVENTOS

POR MIRTA ELENA GÓMEZ,
PROFESORA TITULAR DE PROMOCIÓN Y
EVENTOS ESPECIALES Y TALLER DE RELACIONES
PÚBLICAS II



Creo en los eventos. Creo en la trascendencia de los eventos. Creo en la necesidad que tiene el ser humano de celebrar, de recordar, de despedir, de “ser” con otros utilizando formatos socialmente propuestos.

Acompañenme con estas preguntas:

Si ya inicié la construcción del edificio, *¿por qué hacer un acto de colocación de la piedra fundamental?*

Si todos saben que amo a este/a hombre/mujer, *¿por qué tengo que declararlo frente a otros, sea un juez, un sacerdote o simplemente un grupo de amigos?*

Si la Universidad, la empresa, el local... están funcionando desde hace meses, *¿por qué necesitamos hacer un acto de inauguración?*

¿Por qué celebramos los 15, los 50, los 80 años con particular entusiasmo? ¿Por qué no celebramos los 24 o los 62? ¿Por qué en esas fechas particulares?

¿Por qué vamos con emoción a los actos de colación cuando ya hace largos meses que nos hemos graduado?

¿Por qué participar de una ceremonia de premiación si vimos la competencia y sabemos quiénes fueron los vencedores?





REFLEXIÓN

Cada cuatrimestre, todos los años, con cada comisión, repito estas preguntas a mis alumnos. A veces me animo con respuestas. De hecho, tengo muchas y cuanto más inmersa estoy en el mundo de los eventos, encuentro más y de las más variadas naturalezas. Por ejemplo, tengo algunas de tono más filosófico; algunas de corte psicossociológico; otras de tono más “marketinero”; otras de tono absolutamente doméstico.

Unas de las primeras respuestas es: **porque el hombre necesita de rituales. Necesita de hitos en su vida. Necesita puntos de referencia.**

Antoine de Saint Exupery lo dijo en *El Principito*: “Es lo que hace que un día no se parezca a otro día y que una hora sea diferente a otra. Entre los cazadores, por ejemplo, hay un rito. Los jueves bailan con las muchachas del pueblo. Los jueves entonces son días maravillosos en los que puedo ir de paseo hasta la viña”.

Si todos los días fueran especiales, no serían especiales. Si celebramos todos los cumpleaños con gran despliegue, ya no sería algo especial, sería algo regular, habitual...; entonces, perdería la calidad de diferente.

La naturaleza social del ser humano hace que todo queramos vivirlo con otros. Somos con los otros. Por eso, organizamos nuestra vida colocando hitos, referencias.

También podemos decir que necesitamos “la declaración”; escuchar “... declaro inaugurado...”, “... los declaro marido y mujer...”, “... recibe su título el licenciado...” (ya lo retiró hace meses de la oficina de títulos, pero hoy está toda su familia, sus seres queridos).

Necesitamos que los demás atestigüen, que los demás lo oigan, lo vean, “lo sepan conmigo”, con todos... No alcanza con que estemos disfrutando de la exposición o del congreso, necesitamos ese hito, ese momento, ese ritual, en el que nos “dicen” que eso ya empezó, que todos lo saben y aceptan.

Hace poco tiempo, en el programa *En el camino*, contaban una anécdota de la época de los gauchos judíos: Un joven judío y una joven católica se enamoraron. Como es de suponer, ambas familias y comunidades se opusieron a esta relación. Peor aún porque ni el rabino ni el sacerdote aceptaron casarlos. ¿Qué hicieron para sorpresa de todos? En la plaza del pueblo, en un momento con mayor asistencia de gente, se subieron a unos cajones y alzaron la voz diciendo “yo amo a esta mujer y la tomo como esposa”. Lo recíproco hizo la novia.

¿Qué consiguieron con esto? Declarar públicamente su amor, su compromiso y su deseo de ser aceptados y

respetados por la comunidad. Y, aunque su casamiento no tenía valor legal (en ese momento todavía no había matrimonio civil), nadie podía señalarlos porque, aunque a la fuerza, todos fueron testigos de su unión y compromiso.

Vayamos hacia un enfoque más comercial o capitalista, podríamos decir.

Todos los profesionales de *marketing* cada vez más hablan y remarcan el aporte que hacen los eventos a la gestión de marcas/productos.

Los eventos le ofrecen a la persona la experiencia del protagonismo. Los eventos propician la participación directa. Lo viven en primera persona. El evento “le sucede” a la gente.

No es como una publicidad estática en vía pública, que puedo ver todos los días y no me genera nada. Ese cartel en la avenida, en la autopista, no me ofrece una experiencia ni una emoción, no me hace vivir algo diferente.

En cambio, cuando participamos de un evento decimos: “Yo estuve allí”, “Yo vi jugar a...” No destacamos que el Indio Solari tocó. Decimos “Fui al recital del Indio”. Fue impactante ver, en los últimos Juegos Olímpicos, como la gente se ponía de espaldas a la pista para filmar esos escasos 10 segundos que le lleva a Bolt recorrer los 100 metros y tenerse en el primer plano a sí mismo, a modo de *selfie*, para mostrar a su mundo social que él/ella estuvo ahí.

Participar de un encuentro, de un recital, de una competencia, un congreso, una fiesta... me pone en primer plano, me permite ser protagonista, me permite contar mi propia historia, hace que me emocione, que cambie, que “experimente”, que “viva”.

Intentemos otra respuesta, ¿la respuesta doméstica? Hace un tiempo realizaron unas encuestas donde preguntaban: “¿Qué te llevarías a la luna o a una isla desierta?”. Ante esa pregunta, la mayoría respondió: las fotos de la boda, de tal cumpleaños, de tal momento específico.

La gente no quiere recordar su vida desde la cotidianeidad. Quiere esos momentos distintos, especiales, donde todo se “maquilló” para mostrar su mejor parte. Esto demostró el valor que le da la gente a los eventos.

Pero ¿por qué son tan valiosos esos momentos? Porque, en realidad, no duran solo el tiempo que comprendió el evento; los eventos duran desde que iniciamos su





REFLEXIÓN

planificación y organizamos nuestra participación hasta cada vez que evocamos lo que vivimos en ese lapso de tiempo. Dura para siempre. Mientras lo recordemos, esa experiencia se recreará (sea buena o mala).

Pero ¿por qué? Porque en esos encuentros, desde los Juegos Olímpicos hasta la más sencilla celebración familiar, la energía se aúna, las voluntades se suman. Todos adhieren al objetivo, todos organizarán sus vidas, presupuestos, horarios, para estar en ese momento.

Cuando estamos organizando un evento, sobre todo uno social (cumpleaños, aniversario, boda) y nuestros invitados nos cuentan qué se pondrán para asistir, cómo se organizarán con sus trabajos, qué modificaciones harán en sus vidas para ser parte de ese encuentro..., la emoción te embarga. Que todos los que quiero/necesito/valoro/cuento estén compartiendo ese momento emociona, conmueve... y factura, claro.

Hace unos años, en un evento (un congreso en la Ciudad de Córdoba), un colega dijo: "En los eventos la gente exagera sus emociones, es como si tuviera la piel más sensible, como si todo impactara de manera más directa, más intensa". Coincido con esta sentencia y la subrayo para lo que comprende a los dueños del evento o a sus organizadores.

La vivencia en un evento es tan tan intensa que cualquier sensación se potencia, sea buena o mala. "La pasamos genial", "Esperamos mil horas a que nos acreditaran". Y cuando analizas las instancias, ves que en el evento no sucedió "nada tan genial" y no esperaron más de dos minutos para acceder a la recepción. Pero la gente, el participante, el invitado, el cliente, el organizador llegan con una energía acumulada desde el momento mismo que se vinculó con el evento.

Esta energía provoca, en todos los que hacemos los eventos, sensaciones y experiencias únicas, inolvidables y absolutamente subjetivas.

¿Qué más decir? Creo en la importancia de los eventos. Tomo como máxima la necesidad del ser humano de contar su vida a partir de hitos, de momentos especiales.

Creo en el derecho que tienen, desde la más humilde familia hasta el holding empresario más grande, de estar con otros en esos momentos importantes de su historia.

Creo en capacitar profesionales conscientes de esto y capaces de llevar adelante la responsabilidad que conlleva ser parte de un momento histórico en la vida de las personas.

profesionales, permite establecer contactos, estrechar vínculos, ejercer influencias.

Luego, Woolton agrega un tercer objeto en el cual las técnicas de comunicación se convierten en una necesidad funcional indispensable para las actuales economías interdependientes

Es en el análisis de estos tres niveles (normativo, técnico y funcional) donde la pregunta adquiere comprensión

para el investigador: ¿responderían lo mismo si le preguntáramos sobre comunicación a un periodista, un político o un empresario? Desde mi experiencia entiendo que no y, en honor a la honestidad intelectual que intenta guiar esta reflexión, esto es muy bueno. Porque, más allá del evidente disenso y las distintas miradas, todos aportan algo a este objeto común que se intenta comprender.

Por ejemplo, un ingeniero nos hablaría de la ineludible transferencia de información entre dos mecanismos vinculados técnicamente entre sí, donde información es la serie de datos necesarios para reducir la incertidumbre entre ambos. Desde esta mirada, muy razonablemente, hablar de comunicación sin hablar de información sería como pedirle a un zapatero que nos fabrique un calzado sin suela.

Por su lado, un biólogo podría explicarnos la particular capacidad que tienen ciertos organismos no ya para transferir sino más bien para intercambiar información con su entorno. De este modo, cada organismo en cuestión decide utilizar estos datos para regular sus propios procesos internos y, en definitiva, para seguir existiendo.

Sin embargo, formulada la misma pregunta, un psiquiatra quizás nos ayude a comprender que, para hablar de comunicación, el intercambio de pautas o señales es necesario pero no suficiente. También es importante dar cuenta de las particulares relaciones que se establecen entre quienes participan del intercambio comunicacional porque es en este ámbito (el de la relación) donde los datos obtienen significado.

Mientras tanto; semiólogos, sociólogos y antropólogos discutirán si este significado alcanza por sí solo para producir sentido sin antes reconocer las mediaciones heterogéneas y las diversas apropiaciones del capital cultural que acompañan a las prácticas comunicacionales y al trasfondo de escucha compartido.

De cualquier forma, gran parte de los esquemas destinados a representarla describen la comunicación a partir de dos perspectivas definidas con diversa precisión: el intercambio de información y el establecimiento de relaciones.

Para algunos intentos teóricos equilibrados, la falta de cualquiera de estos dispositivos marcaría una diferencia notable. Si hiciéramos hincapié en el aspecto de información en menoscabo del relacional, nuestra tendencia no sería tanto a comunicar sino a manipular. En cambio, incrementar el aspecto de relación abandonando el informacional nos dejaría al borde de la confusión.

Finalmente, para no esconder mi propia responsabilidad detrás de la mera especulación, reformulo la pregunta en singular: ¿de qué hablo cuando hablo de comunicación? Antes que nada (todo lo antedicho es consecuencia), comunicación es una circunstancia privilegiada donde se pone en juego la libertad de las personas. Libertad para reconocerse uno mismo en lo diverso, frente a la mirada del otro, en este arduo caminar hacia el destino construyendo humanidad.





La palabra de un egresado

Josefina Gardiner



Egresar: “¡Al fin. Todo terminó!”. Error. Ese momento que uno cree haber terminado todo es, por el contrario, simplemente el comienzo. Se empieza a atravesar un momento de transición. Tal vez el más difícil, porque cada paso que damos va marcando nuestra experiencia. Esa bendita experiencia que en muchas búsquedas laborales se pide. Y en esa transición empezamos a movernos en un camino desconocido. Voy a contarles un poquito el mío.

Actualmente trabajo en el Banco Hipotecario, me desempeño en la Plataforma Comercial como oficial de negocios y pymes. Mi rol es contactar potenciales pymes y establecer una relación de negocios con el Banco. El resultado debe ser “GANAR-GANAR”. Luego de una visita comercial, una reunión o una entrevista, percibo qué servicios puedo ofrecerle a la empresa que sean interesantes para ellas y, a su vez, provechosos para el Banco. A veces es fácil; otras no. La competencia está a la vuelta de la esquina y, en algunas ocasiones, con mejores ofertas.

Lo importante en una actividad así es detectar el factor diferencial: lograr que me elijan. A veces la diferencia está en el servicio, aunque estoy convencida de que radica principalmente en causar un buen impacto, en lo comunicacional y en las buenas relaciones interpersonales. Ese diferencial es el que tiene alguien que estudió Relaciones Públicas. Gracias a ello, hoy en día, manejo una cartera de clientes de grandes empresas de la ciudad de La Plata.

Pero no me fue fácil llegar hasta aquí. Trabajé en otras empresas, como Tarjeta Naranja y Correo Andreani. Vendí

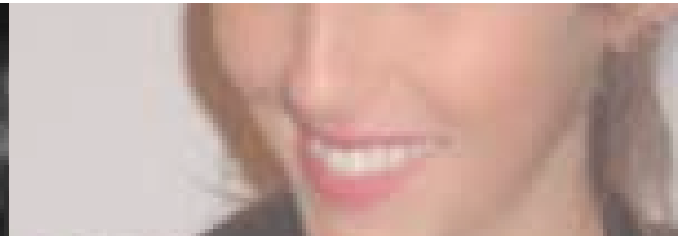
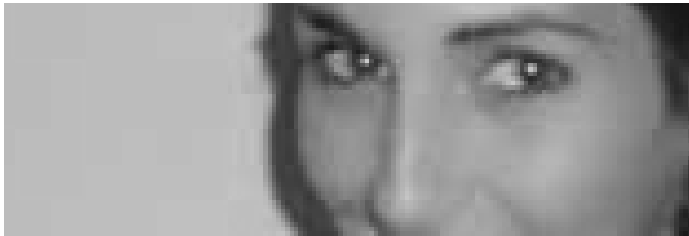


UNA MATERIA

Con el tiempo llegué a apreciar Teoría de la Comunicación, cuyos contenidos disfruto releer. Allí analizábamos los medios de persuasión y ahora puedo aplicarlos. Me resulta interesante ver la evolución del proceso de la comunicación; proceso que se puede aplicar en cualquier ámbito y en cualquier circunstancia.



La palabra de un egresado
JOSEFINA GARDINER



tarjetas de crédito, seguros de vida y atendí público en mostrador y mesas de entrada. Y mientras lo hacía, pensaba “Esto no es lo que yo estudié”.

Si miro hacia atrás, una cosa vino a consecuencia de otra. Mi perfil relacional y comercial se fue moldeando y formando de a poco. En Andreani, comencé atendiendo un mostrador al público, pero al tiempo me ofrecieron un puesto de Ejecutiva de Ventas. Y allí comencé a visitar empresas con el fin de lograr alianzas institucionales. Al mismo tiempo, se abrieron puntos de venta con nuevos colaboradores que reportaban directamente a mí. Comencé, entonces, un Posgrado en Gestión de Recursos Humanos que enriquecía mi posición.

Tuve muchas entrevistas de trabajo, algunas buenas, otras no tanto. Y siempre causó buena sensación que sea Licenciada en Relaciones Públicas. Incluso me han contactado para puestos a los cuales no me había postulado.

En este camino, todo tiene que ver con la posibilidad y la capacidad. Yo creo que los objetivos que tengo son posibles y no dudo de mis capacidades. Si necesito herramientas, estudio, leo y aprendo; me sigo formando. Es importante seguir estudiando y actualizándose.

Lo importante es tener un reto. Desafiarnos todos los días. Equivocarnos miles de veces. Y preguntarse: ¿Qué quiero ser? ¿A dónde quiero llegar?

Buena suerte en el recorrido.

UNA ANÉCDOTA

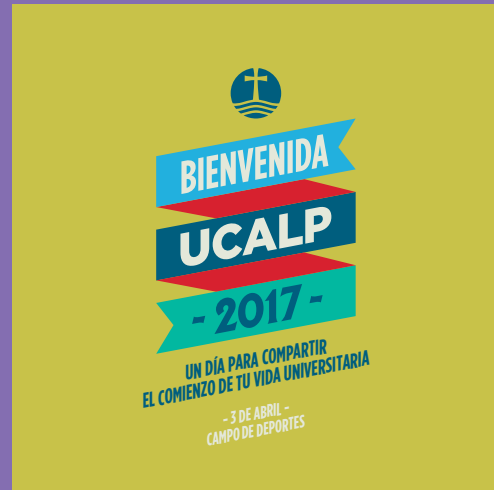
Al entrar a rendir el final de Teoría de la Comunicación, saqué la primera bolilla, miré y vi que era la número 11, la que menos sabía; esa de las que se dice “Si me preguntan de esto, estoy muerta”. En un instante, rápidamente y a propósito, dejé caer varias bolillas más que se mezclaron e incluso se cayeron. El profesor me miró y me dijo: “Solo tenés que sacar 2 bolillas, y sacaste todas”. Pedí perdón y dije que, por torpeza, se me habían escapado varias. El profesor me hizo ingresar todas las bolillas al bolillero y sacar de nuevo. Saqué una que sabía a la perfección y otra que resultó ser la bolilla 11 nuevamente. Conclusión: no hay que tentar al destino.



eventos

El 3 de abril, en el campo de deportes realizamos la #bienvenidaUCALP: una tarde de charlas, música y amigos en la que compartimos, junto con los ingresantes, el comienzo de su vida universitaria.

¡Bienvenidos ingresantes de RR. PP.!





eventos

Participamos del primer encuentro de rugby infantil, organizado por La Plata Rugby Club

En virtud del convenio celebrado entre la UCALP y La Plata Rugby, nos convocaron para colaborar en el primer encuentro de Rugby Infantil que organizaba la institución. Se llevó a cabo los días 26 y 27 de mayo. Alumnos de 2.º y 3.º año de la carrera colaboraron en la organización. Te mostramos algunas de las fotos:





COMPROMISO

SOCIAL



Esta sección está dedicada a contar experiencias de los alumnos de la carrera, que participan de organizaciones sociales con diversos objetivos.

Invitamos a los estudiantes universitarios a participar de la Santa Misa que se celebra todos los domingos a las 19:00 en la parroquia Nuestra Señora de Guadalupe.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA PLATA
Pastoral UCALP

Misa Universitaria

Domingos 19 horas
Parroquia Nuestra
Señora de Guadalupe.

ucalp.edu.ar





firma invitada

Reseña sobre el Congreso internacional de Comunicación Política



Por Aldana Lupiano, graduada de RR. PP. en la UCALP

Los días 23 y 24 de mayo, en la Universidad Católica Argentina, se llevó a cabo el Congreso Internacional de Comunicación Política, organizado por la Cumbre Mundial de ComPol, al que tuve el placer de asistir. Allí y en el marco del corriente año electoral, el acento estuvo puesto en las campañas legislativas.

Daniel Eskibel, Mario Riorda, Antonio Solá y demás exponentes de reconocimiento mundial desarrollaron disertaciones sumamente interesantes sobre estrategias discursivas, perfiles psicológicos de los votantes, liderazgo, escenarios electorales, comunicación eficaz y más.

De las conferencias que más (me) gustaron, puedo nombrar la de la mexicana Jennifer Islas, “La política en las redes sociales” y la del chileno Felipe Vergara, “Millennials: El desafío comunicacional de acercarles las urnas”. Ambos, con información actualizada y de una forma fresca y dinámica, lograron una presentación atrayente que tuvo muy buena aceptación entre la audiencia. En la primera, se preponderó la necesidad de planificar la comunicación en redes y que ella esté en manos de un estratega digital. En la segunda, se hizo hincapié en las características de los jóvenes y como estos deben ser uno de los ejes principales a la hora de pensar la campaña.

Si analizamos las charlas del Congreso, podemos encontrar un denominador común que marcaron, implícita o explícitamente, todos los oradores: la importancia de conocer y acercarse a las personas (votantes); la necesidad de comprender al electorado y generar un vínculo. Esto puede verse reflejado en una de las frases que mencionó el gran Daniel Eskibel, *“No somos seres racionales que sienten, somos seres emocionales que piensan. La emoción es todo para nosotros, y a eso deben apuntar las campañas”*.

Para terminar, me gustaría mencionar una frase muy significativa de Antonio Solá: *“Que nuestros líderes y la política sirvan para crear un mundo mejor.”*