



AÑO 2 · N° 17
DICIEMBRE 2016

LINK



la revista de Relaciones Públicas



ucalp.edu.ar

16 años enseñando Relaciones Públicas en la UCALP

EN ESTE NÚMERO

EDITORIAL. Palabras del Decano, Cr. Roberto Ávila.

INSTITUCIONAL: Nueva web de la UCALP.

REFLEXIÓN: ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación? Diálogo entre cátedras.

INFORMACIÓN Y NOVEDADES: Participamos de las Olimpiadas Nacionales de RR. PP.

LA PALABRA DE UN EGRESADO.

EVENTOS: V Ciclo de Conferencias en Comunicación y RR. PP.

COMPROMISO SOCIAL: Hicimos una colecta por el Día del Niño para el Hospital Sor María Ludovica.

#17

DICIEMBRE 2016



editorial

#17

DICIEMBRE 2016

Queridos lectores:

Estamos finalizando un nuevo año.

Hay muchos acontecimientos que nos llenan de alegría: las Olimpiadas Internas, el Ciclo de Conferencias con expositores tan valiosos, la presentación del libro del profesor Spinelli.

Las Olimpiadas Nacionales nos sirvieron para reflexionar y seguir intentando en el futuro. La Prospectiva nos enseña que debemos esperar un futuro mejor, porque entonces no nos desanimamos, y ese estímulo es una fuente inagotable de energía.

Nunca se aprende tanto como cuando los resultados no coinciden con lo esperado.

Me siento sanamente orgulloso con los alumnos de esta carrera y quiero dejarles algo para meditar: Cuando la vida te da limones, debes hacer una limonada.

Dichoso es el que prospera en la prueba.

Abrazo virtual.

Cr. Roberto Ávila





institucional

¡Estrenamos nueva web!

¿Todavía no entraste a conocerla?



YA VISITASTE NUESTRA NUEVA WEB?



ucalp.edu.ar



Capacitación en Gestión:

Evaluación y Planificación Institucional

Con el firme propósito de continuar trabajando para mejorar la calidad educativa y la calidad en la gestión, este año nuevamente la UCALP ha becado, para su capacitación y perfeccionamiento profesional, a personal del área de Gestión Universitaria perteneciente a diferentes Unidades Académicas, Sedes y Rectorado.

De parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, participó la Lic. Valeria Fernández, Directora de la Licenciatura en Relaciones Públicas.

El Programa de formación Phrónesis de la CONEAU dicta todos los años el curso regular: "Introducción a los Procesos de Evaluación y Acreditación Universitaria". Consta de una fase virtual, con una duración de un mes, y de una instancia presencial de 4 días intensivos, que se dictó entre el 12 y 15 de septiembre. Para la aprobación del curso, fue necesario cumplir con los requerimientos de ambas fases y con la aprobación de un trabajo práctico integrador.





ACTO DE COLACIÓN DE GRADOS:

8 de agosto

El 8 de agosto se llevó a cabo un nuevo Acto de Colación de Grados en el Teatro Coliseo Podestá de La Plata.

En esa oportunidad, recibieron sus diplomas los flamantes graduados en Relaciones Públicas:

LANDINI, PAULA
 ANTONIO, MARÍA DE LOS ÁNGELES
 ÁLVAREZ CAVALLERO, MARÍA LOURDES
 THEUS, LUIS ALEJANDRO
 PIZARRO PONCE, BÁRBARA LEONOR
 PETRIELLA, CAROLINA
 VALDEZ CAVALLERO, CATALINA
 DEGIOVANNI, LUCÍA
 ÁVILA, CELINA
 DASCENZI, MATÍAS DANIEL
 GARCÍA, MARÍA EMILIA
 DE LUCA, MARÍA EUGENIA
 DELETTIERES MARÍA CAMILA
 FEREZ AGUSTÍN
 IPARRAGUIRRE, JOAQUINA
 MALDONADO, LUCIANA

BRAVO, ANTONELLA
 FRANCO ALCANTARA, CLAUDIA
 MISAGNA, MARÍA EUGENIA
 REAL, AGUSTINA BELÉN
 NADALICH, MARÍA SOL
 CALDANO, ANTONELA
 DI MEGLIO, LUCÍA
 HARRIS GARCÍAS, EMMANUEL
 LABORDE, SOFÍA VALERIA
 BRUNO, ANA LAURA
 CASTELLINI, JUAN IGNACIO
 GOMEZ, FACUNDO MANUEL
 MARTINEZ, MACARENA
 PALAVECINO, AYELÉN MERCEDES
 GONZALEZ LIVIO, LUCÍA

¡Muchas felicidades y éxitos en esta nueva etapa!





EXPO UCALP 2016

Los días 18 y 19 de agosto se llevó a cabo, en el Pasaje Dardo Rocha, la Expo UCALP. Cada Facultad contó con un stand para difundir las carreras. Además, hubo charlas organizadas por cada Unidad Académica. Asistieron más de 1500 alumnos de colegios de educación media, que se interiorizaron en la oferta de la UCALP. Nuevamente, alumnos de Relaciones Públicas colaboraron en la organización.

¡Muchas gracias por tu participación!





REFLEXIÓN

¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?

Diálogo entre las cátedras Teoría de la Comunicación I y II y Comunicación Institucional



POR JOSÉ ANTONIO VIGLIOCCO,
PROFESOR TITULAR DE TEORÍA
DE LA COMUNICACIÓN I Y II.

Preguntarse ¿de qué hablamos cuando hablamos de comunicación?, parece sensato cuando no logramos encontrar respuestas satisfactorias a preguntas más generales como ¿qué es la comunicación?

Entre quienes no descubren una solución científica adecuada a la cuestión de la comunicación como objeto de indagación, o bien no creen que la ciencia sea el único itinerario válido para crear conocimiento, suele hablarse de la comunicación como “doble objeto”

En este sentido -utilizando la interesante comparación de la profesora Mata- comunicar sería, para la vida social tan vital como respirar lo es para la vida biológica. Una práctica cotidiana transversal a todas las demás prácticas que implican correspondencia humana.

También comunicación es una herramienta que, orientada por ciertos intereses profesionales, permite establecer contactos, estrechar vínculos, ejercer influencias.





Luego, Woolton agrega un tercer objeto en el cual las técnicas de comunicación se convierten en una necesidad funcional indispensable para las actuales economías interdependientes

Es en el análisis de estos tres niveles (normativo, técnico y funcional) donde la pregunta adquiere comprensión para el investigador: ¿responderían lo mismo si le preguntáramos sobre comunicación a un periodista, un político o un empresario? Desde mi experiencia entiendo que no y, en honor a la honestidad intelectual que intenta guiar esta reflexión, esto es muy bueno. Porque, más allá del evidente disenso y las distintas miradas, todos aportan algo a este objeto común que se intenta comprender.

Por ejemplo, un ingeniero nos hablaría de la ineludible transferencia de información entre dos mecanismos vinculados técnicamente entre sí, donde información es la serie de datos necesarios para reducir la incertidumbre entre ambos. Desde esta mirada, muy razonablemente, hablar de comunicación sin hablar de información sería como pedirle a un zapatero que nos fabrique un calzado sin suela.

Por su lado, un biólogo podría explicarnos la particular capacidad que tienen ciertos organismos no ya para transferir sino más bien para intercambiar información con su entorno. De este modo, cada organismo en cuestión decide utilizar estos datos para regular sus propios procesos internos y, en definitiva, para seguir existiendo.

Sin embargo, formulada la misma pregunta, un psiquiatra quizás nos ayude a comprender que, para hablar de comunicación, el intercambio de pautas o señales es necesario pero no suficiente. También es importante dar cuenta de las particulares relaciones que se establecen entre quienes participan del intercambio comunicacional porque es en este ámbito (el de la relación) donde los datos obtienen significado.

Mientras tanto; semiólogos, sociólogos y antropólogos discutirán si este significado alcanza por sí solo para producir sentido sin antes reconocer las mediaciones heterogéneas y las diversas apropiaciones del capital cultural que acompañan a las prácticas comunicacionales y al trasfondo de escucha compartido.

De cualquier forma, gran parte de los esquemas destinados a representarla describen la comunicación a partir de dos perspectivas definidas con diversa precisión: el intercambio de información y el establecimiento de relaciones.

Para algunos intentos teóricos equilibrados, la falta de cualquiera de estos dispositivos marcaría una diferencia notable. Si hiciéramos hincapié en el aspecto de información en menoscabo del relacional, nuestra tendencia no sería tanto a comunicar sino a manipular. En cambio, incrementar el aspecto de relación abandonando el informacional nos dejaría al borde de la confusión.

Finalmente, para no esconder mi propia responsabilidad detrás de la mera especulación, reformulo la pregunta en singular: ¿de qué hablo cuando hablo de comunicación? Antes que nada (todo lo antedicho es consecuencia), comunicación es una circunstancia privilegiada donde se pone en juego la libertad de las personas. Libertad para reconocerse uno mismo en lo diverso, frente a la mirada del otro, en este arduo caminar hacia el destino construyendo humanidad.



POR **DIEGO FURNARI**.
PROFESOR TITULAR DE COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL.

El tópico propuesto para la presente edición de Link resulta un desafío interesante, dada la complejidad que significa intentar responder al interrogante en cuestión. No porque careciera de herramientas teóricas o por falta de imaginación, sino porque no es posible definir taxativamente la comunicación, o mejor dicho, de qué hablamos cuando hablamos de comunicación. En virtud de ello, entiendo que el diálogo entre las diferentes cátedras que componen la columna vertebral de la carrera de Relaciones Públicas es enriquecedor y necesario para acercarnos a una mirada concreta sobre la temática.

En este sentido, sería posible pensar (y hablar de) la comunicación desde las mediaciones que entrecruzan la realidad como consecuencia, entre otros factores, de las nuevas tecnologías; o tal vez reflexionar desde las estrategias para la gestión comunicacional. Incluso sería posible, aunque desaconsejable, retomar aquellas viejas miradas instrumentales de la comunicación que reducían el fenómeno a la utilización de las herramientas o medios, sin pensar o considerar en aquellas variables que cruzan la vida cotidiana de quienes vivimos y pensamos la comunicación. En este caso particular, mi propuesta será pensar la comunicación a partir de lo cotidiano, de la vida cotidiana; en definitiva, a partir de las prácticas sociales que:



... son, desde lo comunicacional, 'prácticas de enunciación' que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. Complementariamente las prácticas sociales son también los no dichos, las estrategias de silencio, las resistencias.¹

Retomando lo que el autor citado propone, desde la cátedra Comunicación Institucional, entendemos que resulta indisociable hablar de comunicación (incluso al trabajar desde la comunicación según lo señalado por Marita Mata) y hacerlo desde la complejidad que atraviesa las relaciones humanas, las cuales tienen su propia historicidad, sus vivencias y sus dificultades. Ni más ni menos que entender la comunicación desde lo cotidiano, como una condición propia de los seres humanos y que por tanto nos acompaña en todo momento. Ese cotidiano se configura en el marco de las prácticas sociales como construcción colectiva, como producción de mensajes, como reconfiguración de sentido y búsqueda de un destino común. Implica la construcción y reconstrucción con el otro y desde el otro.

Esta manera de entender de qué hablamos cuando hablamos de comunicación implica el reconocimiento de los sujetos sociales como verdaderos protagonistas del proceso comunicacional y se aleja de quienes aún sostienen una mirada mecanicista o instrumental. Ello permite abrir nuevos espacios de reconocimiento con el otro, nuevas formas de entender, actuar y cambiar la realidad, ya que ¿para qué queremos comunicar si no es para ello?

Pero más importante que lo anterior es la necesidad de que quienes trabajamos desde la comunicación entendamos esta nueva manera de hacer frente a los desafíos cotidianos, a la complejidad de lo comunicativo que María Cristina Mata, en reiteradas oportunidades, nos ha sabido destacar. Implica abrir nuestra cabeza a nuevas formas de gestión de la comunicación, las cuales alteran nuestra tradicional manera de ver el mundo. Este desafío no sólo está dirigido a los estudiantes de las carreras afines, sino también, y fundamentalmente, a los profesionales de la comunicación.²

1. Washington URANGA, "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales". Buenos Aires, 2007.

2. Sandra MASSONI, "De lo comunicativo a lo comunicacional". Escuela de Comunicación Estratégica de Rosario.

info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]

Una vez más, participamos de las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas

El 10 de noviembre, participamos por cuarta vez en las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas, organizadas por la Comisión Educación, del Consejo Profesional de Relaciones Públicas.

Esta vez, la modalidad fue diferente a las anteriores, ya que los equipos fueron conformados por alumnos de dos Universidades, que se sortearon ese mismo día antes de comenzar la competencia.

La UCALP participó con alumnos de 1.º, 2.º y 4.º año de la carrera. Victoria Vetere y Sofía Amicuzzi, del primer año, formaron equipo con alumnos de UCES; Federico Moratti y Julieta Poletto, de segundo año, estuvieron acompañados por chicos de UADE; mientras que Aldana Lupiano y Camila Valaco, de cuarto, trabajaron con alumnos de UAI.

Cada equipo debía resolver una consigna, en un tiempo máximo de dos horas y cuarto. Tanto Ramiro Guaita, (ayudante de la cátedra de eventos y tutor en estas olimpiadas) como yo, que fuimos a acompañar a los chicos, podíamos respirar el ambiente de nervios y adrenalina vividos en el desarrollo de la competencia.

Más allá del resultado, queremos destacar, una vez más, el compromiso con el que nuestros alumnos participan de estas actividades. Estas experiencias son muy enriquecedoras, nos ponen a prueba, nos permiten relacionarnos con personas que tienen nuestros mismos intereses y nos acercan a lo que será nuestra profesión.

Por la participación, el compromiso y la buena onda, ¡MUCHAS GRACIAS!

Con afecto.
Valeria Fernández





info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]



OLIMPIADAS NACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS

La experiencia contado por los alumnos

Victoria Vetere

Alumna de 1° año

Estuve participando en las Olimpiadas de Relaciones Públicas. A mi parecer, fue una experiencia enriquecedora tanto por el intercambio de conocimientos con otros alumnos como por la resolución de la problemática planteada. Considero que fue una actividad totalmente beneficiosa para todos y de desarrollo de nuestras habilidades personales respecto a las relaciones públicas.

Me siento muy agradecida de haber podido participar.



Sofía Amicuzi

Alumna de 1.º año

Tuve la oportunidad de participar en las Olimpiadas Nacionales y me parecieron muy enriquecedoras, desde la resolución del caso hasta el intercambio con alumnos de otras Universidades.

Aunque no llegamos al objetivo buscado, me siento muy satisfecha con lo realizado. Y, si tienen la oportunidad de participar, ¡no la desaprovechen!





info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]



OLIMPIADAS NACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS

La experiencia contado por los alumnos

Julieta Poletto

Alumna de 2° año

Fueron mis primeras olimpiadas desde que arranque el año pasado la carrera, y tuve una muy linda experiencia desde el inicio del viaje hasta la vuelta, pues pude conocer otras personas con los mismo intereses.

¡Me gustaría volver a las próximas que se realicen para poder seguir disfrutando de este desafío!



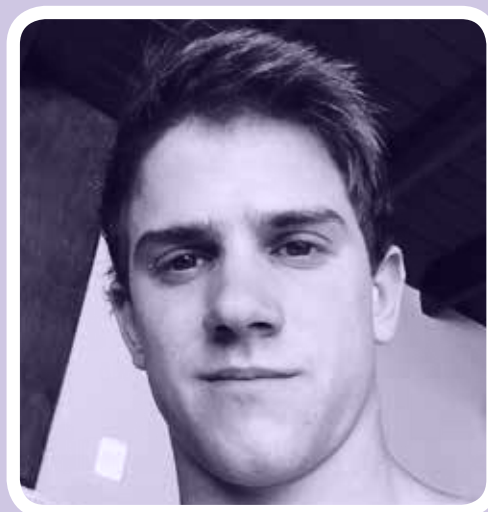
Federico Moratti

Alumna de 2° año

Las Olimpiadas Nacionales de Relaciones Públicas fue un evento incluso mejor que el del año pasado. Al participar en conjunto con estudiantes de otras universidades, podíamos no solo intercambiar opiniones, sino también medir nuestro propio nivel.

Si bien no logramos la victoria, fue una jornada completamente enriquecedora en la que realizamos un buen trabajo, en equipo y con un buen ambiente y consenso.

Pienso que este tipo de evento podría realizarse más veces al año, ya que funciona como guía para las labores que llevaremos a cabo en un futuro como Licenciados en Relaciones Públicas.





info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]



OLIMPIADAS NACIONALES DE RELACIONES PÚBLICAS

La experiencia contado por los alumnos

Aldana Lupiano

Alumna de 4° año

Participar en las Olimpiadas de RR. PP. de este año me significó muchas cosas. Siempre es lindo encontrarnos fuera del ámbito facultativo, compartir un viaje, charlas, un almuerzo. También lo hizo muy enriquecedor la nueva metodología que involucraba formar grupos con otras Universidades. Encontrarnos con futuros colegas y conocer de qué forma trabajan y piensan me resultó muy productivo. Por otra parte, es algo nostálgico que sean las últimas en las que participo; y en cierta forma, fue como darle un cierre a esta etapa. Me quedo con lo mejor; más allá del resultado, volvimos más que conformes y seguros con lo que hicimos, y contentos por la vivencia compartida. Espero que en los próximos años sigan participando y exprimiendo al máximo esta experiencia, que te abre la cabeza y te alegra el corazón.



Camila Valaco

Alumna de 4° año

Este año, al cambiar la metodología en las Olimpiadas Nacionales, la experiencia fue distinta. Ya no competíamos primero y segundo en nivel inicial, y tercero y cuarto en nivel avanzado, sino que cada año tenía su nivel y se sorteaba con otra Universidad para formar el equipo de cuatro integrantes.

Personalmente, quiero destacar que esta nueva manera de competir me pareció muy enriquecedora. El hecho de que podamos trabajar e intercambiar conocimientos con dos personas que no pertenecen a nuestra Universidad nos da la posibilidad no solo de comparar el nivel académico y aprender, sino también de relacionarte con futuros colegas y hacer nuevos amigos.

Más allá del resultado, creo que lo importante es participar y disfrutar la experiencia, ya que es una oportunidad única que vale la pena aprovechar.





[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]

Olimpiadas Internas de Relaciones Públicas

Este año, y a modo de preparación para las Olimpiadas Nacionales, realizamos dos ediciones de Olimpiadas Internas, ambas organizadas por la cátedra Promoción y Eventos Especiales, de 4.º año de la carrera. La primera, se desarrolló en mayo y la segunda el 27 de septiembre.

En ambos casos los alumnos se agruparon según dos niveles: inicial, alumnos de 1.º y 2.º año; y avanzado, con alumnos de 3.º y 4.º, para competir en la resolución de

un caso. Los competidores tuvieron dos horas para resolver la consigna. Luego de ese tiempo, los profesores de la carrera se reunieron a evaluar todos los casos.

Cabe destacar que los alumnos ganadores de ambas ediciones tuvieron un puntaje extra para participar de las Olimpiadas.

¡Felicitaciones a los ganadores! ¡Y gracias a alumnos y profesores por su participación!

Fotos de la segunda edición



Cierre de la actividad




info y novedades

[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]

Docente becado

Juan Pablo Zabala,

Profesor Titular de Historia Argentina, del 2.º año de la carrera de Relaciones Públicas, participó del programa “Becas Iberoamérica Jóvenes Profesores e Investigadores” (Santander Universidades) y fue seleccionado para realizar una estancia de investigación en la Pontificia Universidad de Salamanca.

¡¡Felicitaciones!!



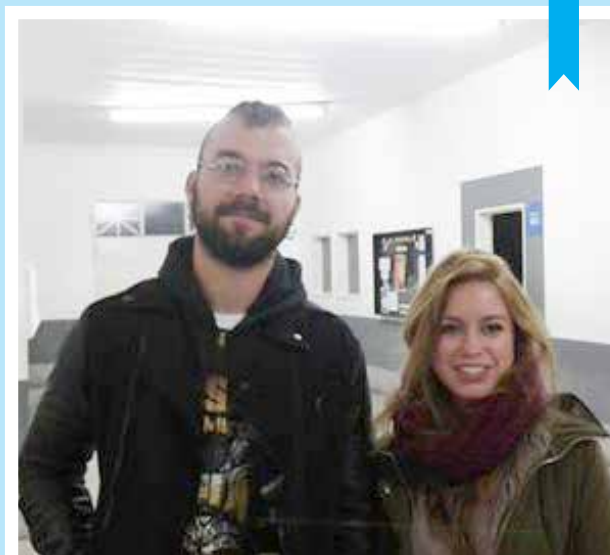
Recibimos alumnos de intercambio

Los alumnos Rodrigo Julián Gil y Teresa Montes llegaron a la UCALP para continuar con sus estudios en la carrera de Relaciones Públicas y, al mismo tiempo, seguir fortaleciendo el Programa de Intercambio entre distintas casas de estudio de Hispanoamérica y la Universidad Católica de La Plata.

Al momento de describir la ciudad de La Plata, Rodrigo destacó que “es muy bonita, la gente nos ha acogido muy bien, y es mucho más cálida que en Europa. Rápidamente te invitan a un montón de cosas, a ir con ellos. Son muy hospitalarios”.

Rodrigo y Teresa explicaron que la elección se basó porque “geográficamente está más cerca de la capital, es universitario, no es muy grande, pero también tiene un montón de cosas que puedes encontrar en ciudades más grandes y nos gustaba esa mezcla de las dos cosas”.

Ambos están terminando su estadía en la ciudad. ¡Esperamos que hayan tenido una experiencia enriquecedora!





[CURSOS EVENTOS CHARLAS SEMINARIOS CONFERENCIAS]

De las buenas ideas a los buenos resultados

El 26 de septiembre en la Sede Estrada, fue presentado el libro del Profesor Titular de Psicología Social, Guillermo Spinelli De las buenas ideas a los buenos resultados. Hacia un management dramático (ni lírico, ni épico).

La presentación estuvo a cargo de su colega y amigo, Hugo Bezzati, quien también se desempeña como docente en nuestra Facultad. Acompañaron a Guillermo las autoridades, profesores y alumnos de la carrera de Relaciones Públicas.

Este libro aborda cuestiones surgidas en la experiencia de consultoría en empresas: de capacitaciones, de procesos de venta, del liderazgo, de resultados, de personas y organizaciones. Aborda “dilemas” surgidos en la actividad concreta. Invita a tomar decisiones, orienta a la acción, pregunta y sugiere alternativas sobre asuntos establecidos o sabidos, ofreciendo una mirada novedosa.

Su autor, a través de este trabajo, quiere contribuir a una mejor integración del valor objetivo y el valor subjetivo del trabajo, a la plena unión entre personas y organizaciones, amenazadas por tensiones y desaciertos que generan insatisfacción, pérdida de efectividad y dificultades.

Ya se encuentra disponible en las librerías de la Universidad.



Presentación de libro



Editorial UCALP
se complace en invitar a Ud. a la presentación del libro

De las buenas ideas a los buenos resultados
Hacia un management dramático (ni lírico, ni épico)
de Guillermo Spinelli

Presentación a cargo del profesor Hugo Bezzatti

26 de setiembre de 2016, a las 20 h.
2º piso Colegio Estrada, 58 e/ 13 y 14

la palabra de un egresado



Mariana
Soledad
Ramirez

MI EXPERIENCIA

Quiero agradecer a mi familia, mis compañeros y a los profesores de la Facultad por el aguante. Haber estado en esta Institución con toda esa gente preparada que nos contuvo desde el momento que nos inscribimos fue hermoso. La verdad es que nos mimaron mucho, y esos son mis mejores recuerdos. Haber salido de un pueblo de 1500 habitantes como lo es Villa El Chocón y llegar a un lugar desconocido para mí como la ciudad de La Plata y entrar al mundo universitario fue una gran aventura, pero lo más lindo fue haberme sentido como en casa siempre.

Viví cada una de las materias con mucha entrega y convicción de llegar a ser, el día de mañana, una gran profesional de las Relaciones Públicas. Es una carrera que me apasionó desde el primer instante; ver todo lo que se podía hacer con ella y los lugares a donde uno podía llegar me animó muchísimo más. Personalmente, siempre me interesó la política; de hecho, en casa, mi familia se ha dedicado a ella, y yo crecí en ese ámbito. En las relaciones públicas, pude ver como estas tienen mucho que ver con la política y me orienté a ese nicho. Finalmente, lo que me da mucha felicidad es saber que puedo aplicar lo que estudié en todo momento.

Cuando me recibí y volví a mi provincia, trabajé dando clases en un terciario. Fue una experiencia hermosa donde pude transmitir todo aquello que me habían enseñado en la Facultad y, sobre todo, demostrarles a los más jóvenes que, estudiando y dedicándole tiempo, se puede llegar muy lejos.

Luego me desempeñé como asesora de imagen y comunicación de campaña de una figura política de la ciudad en la que actualmente estoy viviendo. Fue increíble, estaba en mi salsa. Desde asesoramiento de imagen del candidato frente a los medios de comunicación, discursos, rondas de medios, hasta redes sociales y todo lo que tiene que ver con campaña electoral. Fue increíble, teníamos



UNA ANÉCDOTA

¡Mi tesis! Ja, ja, ja. Fue un oasis. Mi condición no era fácil, porque tuve que volverme antes a mi provincia, y las correcciones tuvieron que hacerse vía telefónica o vía correo electrónico. Mi tesis era acerca de la Responsabilidad Social Empresaria, y mi tutor fue Hugo Bezzatti, quien me tuvo muchísima paciencia y me enseñó muchísimo. Para mí, era algo totalmente diferente, ya que nunca había hecho algo igual y no tenía idea de lo que esto implicaba. Pero fue una experiencia muy buena y me dejó mucha enseñanza. Es por esto por lo que recomiendo a los chicos que estén pasando esta instancia que aprovechen mucho las tutorías y el curso de tesina, porque es la instancia que tenés como egresado de materializar todos los conocimientos que adquiriste a lo largo de la carrera.

Mariana Soledad Ramirez



un candidato que no le interesaban los medios de comunicación y no aparecía en ellos, pero que, sin embargo, era un líder instalado. Pudimos revertir la situación, mi mayor alegría fue haber estado a la altura de las circunstancias y aplicar todo lo que me enseñaron en la Facultad.

Actualmente desempeño un cargo en la Municipalidad de Plaza Huinul, donde mi público meta son los jóvenes, así que también trabajo mucho con redes sociales comunicando lo que realizamos en el área y activando nuevos canales de comunicación para que los jóvenes puedan expresarse.

A su vez, tengo que decir que estoy en continuo aprendizaje; sigo estudiando y perfeccionándome, porque, si hay algo que aprendí, es que la comunicación y las formas de relacionarse avanzan todo el tiempo, y hay que seguir preparándose día a día.



Foto: Mariana Ramirez junto al Prof. Hugo Bezzatti en el Municipio Plaza Huinul, donde este brindó una capacitación.

MATERIAS PREFERIDAS

Es difícil elegir una única materia preferida porque me gustaron todas, pero hay algunas en las que me gustaba participar más que en otras. Una de ellas es Relaciones Humanas; sin dudas, la materia que a mi parecer le dio el valor agregado a la carrera. Los conceptos que aprendimos allí con el Profesor Hugo Bezzatti nos conectaba todo el tiempo con la realidad y nos dejaba un mensaje de reflexión que, muchas veces con la vorágine de los medios, la imagen y lo poderoso que es esto, olvidamos: el de que somos seres vivos con sentimientos y de que podemos construir mejores relaciones.

Otra materia que me interesó mucho fue Planificación de Medios y Campañas; era lo que estaba buscando en la carrera, algo que pudiera implementar en la comunicación política. El

Profesor Hugo Gariglio nos dio mucha información importante y, sobre todo, su experiencia, que es lo más rico y te ayuda a bajar los conceptos a la realidad.

Finalmente, me gustó mucho también Historia Universal, ya que el Profesor Wilfredo Carrozza nos daba una clase muy amena e interesante. Podíamos discutir y razonar hechos históricos en su clase, lo que nos permitía descubrir y entender por qué somos lo que somos.

Todos los profesores fueron muy buenos, y, además, estoy agradecida por los contenidos y el conocimiento que me llevé de la Facultad. Felicito a la Universidad por tamaña calidad de profesionales con la que cuenta para dictar la carrera; todos son súper competentes y muy respetables.

eventos

V Ciclo de Conferencias de Comunicación y Relaciones Públicas

Organizado por la cátedra Promoción y Eventos Especiales, se llevó a cabo el V Ciclo de Conferencias en Comunicación y Relaciones Públicas el 20 de octubre en la sede Próvolo de nuestra Facultad.

La apertura del evento estuvo a cargo del Decano, Cr. Roberto Ávila, quien reconoció el trabajo de los alumnos que participaron de la organización: "Hubo mucha gente que trabajó en la organización y lograron algo muy bueno en esta quinta edición de los ciclos".

En esta oportunidad, tuvimos la visita de grandes expositores:

- **Roberto Vilarriño** es Licenciado en Relaciones Públicas, con posgrado en Management. Actualmente trabaja como consultor para reconocidas organizaciones y es profesor en diversas universidades. En 2013, publicó su libro *Píldoras de relaciones públicas*, y este año integró el jurado de los premios Eikon. Expuso sobre "Relaciones Públicas de futbolistas".

- **Mariano Feuer** es Comunicador, Speaker y, actualmente, Director Creativo de @EsViral. Se especializa en comunicación política digital

y da clases de Comunicación 2.0 en siete universidades, incluida la UBA. Su exposición fue sobre "Twitter y comunicación digital".

- **Julio Cherñavsky** actualmente está a cargo de la Oficina de Ceremonial del Grupo Provincia. Fue Director de Protocolo en el Gobierno de Daniel Scioli durante 8 años. Realizó innumerables inauguraciones, eventos deportivos y culturales, actos y campañas políticas partidarias, en el plano Local, Nacional e Internacional. Expuso sobre "Ceremonial y protocolo en la era de la revolución tecnológica".

- **Guillermo Spinelli** es Licenciado en Psicología con estudios de Mediación y Técnicas Alternativas para la Resolución de Conflictos. Actualmente es docente en la UCALP. Es Director de Buenos Aires Relaciones Humanas y Asociado en M&G Asociados, consultoras que brindan servicios especializados en el área de Recursos Humanos, en empresas y organizaciones. Dio una brillante charla sobre "El liderazgo hoy: ausencia, presencia y necesidad".

El evento fue declarado de interés educativo por el Concejo Deliberante de La Plata y de interés legislativo por el Honorable Senado de la Provincia de Buenos Aires.



eventos



eventos

Alumnos y graduados de nuestra Universidad participaron del CREA 2016

Gisele Alejandra Mecozzi, Yasmine Mattar, Juan Francisco Salguero, Emiliano Jesús Salgado y Antonela Caldano (por Relaciones Públicas), representaron a nuestra Universidad en el XXI Congreso Nacional CREA, que se realizó en Buenos Aires con el lema “La revolución de la empresa”.

Los participantes fueron seleccionados dentro de los cinco mejores de las Facultades de Derecho y Ciencias Políticas, Ciencias Económicas y Sociales y Ciencias Exactas e Ingeniería.

¡Felicitaciones, Antonela!



eventos

Salón del Emprendedor

Una vez más, alumnos de la carrera fueron convocados para realizar una práctica en el evento “Salón del Emprendedor”, organizado por la Confederación Económica de la Provincia de Buenos Aires (CEPBA).

El evento se realizó el 7 de julio en el Pasaje Dardo Rocha y contó con la asistencia de más de mil emprendedores.



eventos

RELACIONES PÚBLICAS EXPONE

Una vez más, alumnos de todos los cursos de la carrera expusieron los trabajos realizados durante el año en los talleres. El evento se llevó a cabo el 16 de noviembre y estuvo organizado por la cátedra de Promoción y Eventos Especiales.

¡Felicitaciones por los trabajos!



COMPROMISO SOCIAL



Esta sección está dedicada a contar experiencias de los alumnos de la carrera, que participan de organizaciones sociales con diversos objetivos.

Por iniciativa de la Dirección de la carrera, en agosto, previo a los festejos del Día del Niño, realizamos una colecta de libros y juguetes que fue entregada a la Fundación del Hospital de Niños de La Plata.

¡Muchas gracias a todos los que colaboraron!





UCALP

**accesible,
humana
y práctica**

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN 2017

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

58 N° 925 e/ 13 y 14, 2° piso (Colegio Estrada)
Tel.: 0221. 4227100 int. 1168

sugerencias

ucalprelacionespublicas@ucalpvirtual.edu.ar

LA PLATA, DICIEMBRE DE 2016

diseño: Lic. Agustina Sandrín
Comunicación Institucional UCALP
asandrin@ucalp.edu.ar